N° 7
JUIN./JUIL./AOÛT

IJ SCOPE 92

L'info jeunesse du 92
sous toutes ses facettes.

SOMMAIRE

Pop Up, les brèves du Réseau IJ 92 2-3

Focus 4
Guide départemental des aides aux projets jeunes

Dossier thématique 5-8
Vacances j'apprend tout !

Pratik'Info 9
Emmenez vos actualités partout avec vous !

Entrevue avec... 10-11
Manina MANGOT - BIJ Sohane BENZIANE de Clichy

Agenda été Arrivées/Départs 12

Vacances j'oublie tout ?

Détente, bonheur, joie,... le mot vacances évoque bien des plaisirs. Pour les professionnels jeunesse, les vacances signifient avant tout autonomie, dépaysement, solidarité des jeunes en Europe et partout dans le monde.

Ce numéro va à la rencontre des professionnels pour qui vacances riment avec citoyenneté :

Les associations « vacances ouvertes » et « la Case - centre RITIMO » en Val d'Oise partageront leur approche des vacances utiles. Utiles pour les jeunes eux même, utiles pour les autres parfois.

En page 4, IJ 92 présente sa démarche de guide départemental des aides aux projets jeunes intégrant les dispositifs locaux tels la Bourse Loisirs Autonomes, destinée aux départs en vacances des 18-25 ans de Clichy (voir interview p11-12).

Avant de refermer cette édition, n'oubliez pas de jeter un coup d'œil sur l'info. bonus p8 pour faire le plein de conseils et sites ressources.

Enfin, partir en vacances tout en continuant à être informé sur les sujets qui vous intéressent, c'est possible grâce à la rubrique partik'info de ce mois-ci.

IJ 92 vous souhaite à toutes et tous d'agréables vacances !

Légende à venir

Information Jeunesse
Ile-de-France

Pop Up, les brèves du Réseau IJ 92

9 mai : Les BIJ/PIJ du IJ 92 fêtent l'Europe !

Le 9 mai 1950, le ministre des Affaires étrangères Robert Schuman déclare :
« L'Europe ne se fera pas d'un coup, ni dans une construction d'ensemble : elle se fera par des réalisations concrètes créant d'abord une solidarité de fait. ».
C'est le début de la construction européenne... A cette occasion, des évènements sont organisés un peu partout en Europe. Morceaux choisis parmi les structures du réseau IJ alto séquanais ...

A Clamart, la jeunesse a son festival

Pour cette fête de l'Europe entrant dans le cadre du 4ème Festival de la Jeunesse, un programme chargé attendait les jeunes clamartois : jeux et animations dans les clubs 12-17, vernissage de l'exposition « Tout savoir sur l'Europe », musique, film et animations autour du séjour européen de jeunes clamartois à Hauteluce en décembre 2006, rencontre à laquelle ont participé 45 jeunes issus de divers pays européens.
Autre journée phare du festival intégrant un volet européen et international, le MEGA FORUM JEUNESSE du samedi 12. Pour cet événement de taille, c'est l'ensemble des structures dédiées à la jeunesse qui s'est associé :
le service de la jeunesse de la mairie (incluant le BIJ), la Mission Locale, le CIO, le CCAS, le CCJ, la radio clamartoise AJC…
Quatre espaces dont un intitulé « Partir, voyager, s'engager c'est possible ! » ont été mis en place. A travers une multitude de stands, animations, témoignages… les jeunes ont pu s'informer et échanger autour de la mobilité, de projets et dispositifs européens / locaux, Bref, 5 jours intenses qui témoignent du dynamisme de la jeunesse clamartoise !

Contact
BIJ de Clamart : 01 46 45 59 86

A Clamart, les jeunes bougent la ville !

Tout savoir sur l'Europe grâce au BIJ d'Asnières

En ce 9 mai, de nombreux enfants et jeunes sont venus fêter l'Europe à la Mairie. Une Europe ludique à découvrir à travers un parcours - jeu animé par l'équipe des centres de loisirs et par un quiz, une Europe festive où la chorale d'enfants et l'harmonie municipale ont interprété l'Hymne à la Joie, une Europe diverse où chaque pays membre était représenté par un stand, une Europe informative enfin, où, grâce à des cartes, photos, sites Internet et brochures, le BIJ a pu renseigner jeunes et moins jeunes sur les études, les emplois, les stages, les projets …à vivre dans l'Union.

Contact
BIJ d'Asnières : 01 47 33 65 77

Aziz, responsable du BIJ et informateur-jeunesse a la fibre européenne

Grâce au BIJ de Clichy, « l'Europe c'est possible »

A Clichy aussi on fête l'Europe en s'appuyant notamment sur les villes jumelles et sur le label Eurodesk du BIJ. Ainsi, le 9 mai, un stand original entièrement dédié à l'Europe se tenait devant le BIJ. A l'intérieur tout, tout, tout sur voyager, étudier, travailler, échanger, faire des projets et connaître l'UE, mais surtout, des informatrices jeunesse dynamiques prêtent à renseigner et à accompagner tous les curieux dans leur recherche d'informations.
Dans le prolongement de cette journée, le 10 mai était consacré à l'information pratique sur le Comité Local d'Aide aux Projets. Ce dispositif local de soutien financier aux projets des jeunes facilite la mobilité européenne. Parallèlement Emilie NAUGE de la DDJS 92 a animé une formation sur le Programme Européen Jeunesse en Action (PEJA). Animateurs et responsables des cinq associations de quartier ont pu ainsi bénéficier de toute l'info. nécessaire pour développer projets et échanges européens avec les jeunes des quartiers de la ville.

Contact
BIJ de Clichy : 01 47 15 32 28

Le stand spécial Europe devant un BIJ paré de ces plus beaux atours

L'Oréal se présente aux jeunes Levalloisiens

En mars, la Division des Produits de Luxe du Groupe L'Oréal a accueilli des élèves de troisième du collège Danton.
Au cours d'un forum des métiers organisé en partenariat avec le BIJ et le CIO, les collégiens ont pu découvrir un des leaders mondiaux de la cosmétique.

Pour la première fois, la Division des Produits de Luxe du Groupe L'Oréal a ouvert ses portes à un public mineur.
Au programme de ce forum : projection d'un film en Anglais sur l'histoire du groupe et tables rondes sur les métiers et activités de merchandising, marketing, packaging, commerciales avec un jeu de questions-réponses.
Suite à cette initiative, cinq levalloisiens ont eu la chance de réaliser un stage d'observation d'une semaine au sein du groupe.
Fort de cette expérience réussie, la Division des Produits de Luxe du Groupe L'Oréal se dit prête à renouveler cet événement, avec grand plaisir, l'année prochaine !

Contact
BIJ de Levallois : 01 47 30 79 28

Depuis 1993, L'Oréal a accueilli près de 2 200 apprentis, dont près d'un tiers a été recruté !

Rencontre régionale des animateurs multimédia des Points Cyb et EPN

Le 7 juin dernier, c'est près de 70 professionnels qui se sont retrouvés au CREPS de Châtenay-Malabry pour travailler autour de l'éducation aux média, la pédagogie active, les réalisations collectives sur l'Europe.

Bilan plus que positif pour la 3ème édition de ces rencontres. Le fil conducteur de cette journée : la mutualisation. L'idée, stimuler l'imagination pour créer des outils et des pédagogies communes.
A travers différents ateliers, les participants ont pu s'initier à des logiciels libres (Agora Project, Inkscape, Gimp, NVU, Kino) tout en créant un site Internet Europe dédié aux jeunes. Parallèlement, les tables actives ont informées sur la VAE. D'autres simulaient la mise en place de projets d'animation grâce au jeu « imaginateur ».
En fin de journée, après une synthèse numérique collective, les lauréats du 1er concours d'animation multimédia ont été chaudement applaudis. Retrouvez prochainement les projets des lauréats sur *www.generationcyb.net*

Informations complémentaires
IJ 92 : 01 46 45 47 69

Mohamed initie à Inkscape, un logiciel véctoriel libre

FOCUS

Guide départemental des aides aux projets jeunes

Depuis 2004, les structures du réseau IJ 92 souhaitaient disposer d'un guide récapitulant les financements possibles au niveau départemental dans le cadre de la mise en place de projets de jeunes. Avec la création du label Point d'Appui Envie d'Agir initié par le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, un tel outil s'avère nécessaire. A l'initiative du BIJ de Châtenay-Malabry, IJ 92 coordonne donc une commission de travail chargée de rassembler les informations et de rédiger le guide.

Pourquoi ce guide ?
Il existe plusieurs outils à destination des jeunes leur permettant de passer de l'idée à la réalisation concrète du projet et donnant une vue d'ensemble sur les financements. Citons l'incontournable classeur Kit Jeunes Initiatives 2006 du CIDJ ou le site Internet *www.enviedagir.org*.
Plusieurs éléments de réponses peuvent être apporter à cette question : les guides existants
1/ n'ont pas vocation à recenser les aides départementales et locales
2/ ne recensent pas de partenaires experts locaux ou départementaux vers lesquels renvoyer les jeunes pour un accompagnement thématique sur le projet
3/ ne mettent pas à disposition des accompagnateurs de projets des outils opérationnels pour les jeunes comme un canevas de rédaction, un budget prévisionnel, … Le guide se positionne donc comme une ressource complémentaire de l'existant.

Pour quel public ?
Le public cible reste d'abord les professionnels de l'IJ, de l'accompagnement de projets jeunes et plus généralement les professionnels de la jeunesse. Même si l'outil envisagé peut tout aussi bien être consulté par les jeunes tel le kit jeunes initiatives.
Le guide doit donc être clair avec peu de texte rédigé par page, attractif, structuré de manière simple, et pratique pour faciliter une utilisation « instinctive ».

Avec quels contenus ?
La commission a cerné ce qu'elle entendait par « aide aux projets ». L'accompagnement de projet peut se structurer en trois partie :
1/ la méthodologie de projets en 6 étapes (Clarifier, structurer, présenter, porter, financer, partager son projet).
2/ des ressources de tous types permettant de co-construire avec le jeune un accompagnement adapté et ciblé en fonction de la thématique du projet.
3/ les financements et aides potentielles.
Figureront donc : les aides de chaque commune du 92, du Conseil Général, le Projet passion lycéens du Conseil Régional (pour les autres aides, un guide très complet vient d'être éditée par la Région), Envie d'Agir avec les volets entreprenariat et volontariat, le Programme Jeunesse en Action, les aides de la ville de Paris.
Un tableau synoptique permettra un accès rapide en fonction du niveau géographique de délivrance de l'aide (communal, départemental, régional, national, international). Ces 3 parties seront dissociables et pourront être utilisées indépendamment les unes des autres. Enfin, quand il possible, un renvoi aux fiches Actuel CIDJ est prévu.

Quel format ?
La question reste posée quant au support.
Bien que coûteux, un support papier peut être envisagé. Il permettrait de créer un événement communicationnel autour de la sortie, de la diffusion du guide et ainsi de donner une visibilité au réseau IJ 92 en matière d'aide aux projets (rappel : le diagnostic effectué en 2005 identifie ce champ comme une spécificité forte du réseau IJ 92). Cependant, il est indispensable d'avoir également un support numérique pour faciliter la diffusion et la mise à jour. Il est prévu de mettre en ligne le guide sous forme de pages web ou en téléchargement format .pdf.
Si le format papier est adopté, les mises à jour du guide papier pourraient être disponibles en ligne afin d'éviter une réédition papier trop coûteuse.

Une démarche ouverte à tous
Parce que l'information jeunesse n'a pas le monopole de l'accompagnement de projets jeunes, la démarche se veut participative et ouverte à tous les réseaux de professionnels concernés. Si pour l'instant, IJ 92 a sollicité les BIJ/ PIJ des Hauts-de-Seine, l'Espace Ressources du CIDJ, la DDJS 92, le Conseil Général, vous pouvez à votre tour communiquer sur ce guide auprès de partenaires susceptibles d'être intéressés : associations et relais locaux (Lions' Club, Rotary Club…), laïques ou confessionnels (Scouts, Jeunesses Ouvrières Chrétiennes…).
L'utilisation d'un site Internet collaboratif témoigne d'ailleurs de cette volonté de mutualiser le travail et les ressources de chacun. Cet outil a été créé pour faciliter le travail participatif.

Pour participer et se renseigner
IJ 92 - Stéphanie - 01 46 45 47 69

« Kikouâoù », un guide complet réalisé par le CRIJ Poitou-Chatrentes et disponible à l'Espace Ressource du CIDJ

DOSSIER

THÉMATIQUE :

Vacances j'apprend tout !

Les vacances ? Un moment de loisirs, de farniente, de soleil ? Pas seulement.
L'IJscope fait toute la lumière sur l'intérêt de ces temps où les jeunes voyagent, prennent des initiatives, s'organisent de façon autonome.
C'est très souvent parce qu'on réussit ses premières vacances que la confiance en soi s'installe : le fait de changer de cadre, d'organiser son séjour, de rencontrer de nouvelles personnes représente un moyen de socialisation et favorise l'accès à l'autonomie du jeune. Partir en vacances développe le goût pour la découverte et influe sur les comportements du futur adulte.
Au fil du temps les enjeux vont grandissant. La 1ère fois, il s'agit d'aller au camping à Palavas-les-Flots, quelques années après, on se retrouve dans un chantier solidaire aux quatre coins du monde.
Pour atteindre cet objectif, aucune étape n'est à négliger par le jeune, d'autant plus quand on sait que 84 % d'entre eux accordent un grand intérêt à la préparation de leurs vacances mais qu'ils sont 65% à « se débrouiller » seuls (Etude de l'Agence française de l'ingénierie touristique sur le comportement des jeunes de 12 à 25 - 2000).
Ajouter à cela la forte progression de l'utilisation d'Internet pour préparer ses vacances, (recherche d'informations et réservations en ligne).
On comprend tout l'enjeux des initiatives locales mises en place dans les structures IJ comme le prêt de matériel, l'aide méthodologique et financière au départ, les forums vacances, la formation et l'accompagnement à l'outil multimédia...
Pour favoriser l'éveil de la conscience citoyenne des jeunes et exercer au mieux notre mission d'Information Jeunesse, il nous faut saisir leur envie à la source est être là dès l'idée.
Sans compter que permettre l'accès aux vacances des jeunes adultes contribue à lutter contre les discriminations : aujourd'hui encore c'est un jeune sur quatre qui ne part pas soit 2 millions de jeunes à l'échelle de la population française.
Enfin, c'est aussi contribuer à la reconstruction de jeunes aux parcours parfois chaotiques et leur redonner le goût de faire.

Les voyages forment la jeunesse - Entretien avec Sandrine CHAUVIN et Sylvain TABOURY de Vacances Ouvertes

Dans quel but l'association Vacances Ouvertes a-t-elle été créée ?
En 1990, Edmond Maire alors président des VVF, constate que malgré l'existence d'aides financières au départ en vacances, un certain nombre de personnes ne part pas.
Au-delà de l'aspect financier, le départ en vacances suscite des freins de différents ordres : peur de partir, de quitter un lieu connu, absence d'une culture des vacances (les parents ne partent pas, les enfants n'ont pas l'habitude non plus), sentiment de ne pas y avoir droit…
Bref, le réflexe de départ n'est pas ancré dans la réalité et reste du domaine du rêve, de l'inaccessible. L'objectif de Vacances Ouvertes est d'aider ces personnes à rendre possible leur projet de vacances. Soutenues par une structure de terrain, elles préparent ce départ en amont et anticipent leurs différents besoins et envies. Elles sont donc placées au cœur du projet et peuvent concrétiser leur départ dans les meilleures conditions.

Donc, vous ne vous contentez pas de distribuer des aides financières ?
Pas du tout. D'ailleurs, l'association ne procure pas d'aides financières directes aux personnes et n'organise pas non plus de séjours. Elle s'appuie sur un réseau d'organismes relais qui répondent à un appel à projets (selon les territoires et les publics) et reçoivent une subvention dans ce cadre.
Concernant les familles, nous travaillons avec les associations et maisons de quartier, les centres sociaux, les CCAS, les CAF…
Pour les jeunes, nous sommes plus spécifiquement en relation avec les Missions Locales, les services jeunesse, les collectivités territoriales, quelques Foyers de Jeunes Travailleurs, certains BIJ/PIJ…
Ce sont les professionnels de ces structures qui accompagnent les futurs vacanciers dans leurs projets. Nous leur apportons formation, aide méthodologique, conseils, temps d'échanges de pratiques et évaluons avec eux l'impact de nos dispositifs.
Pour nous, l'accès aux vacances entre dans un travail social plus global qui nécessite de faire appel aux partenaires concernés.

Quelles sont les finalités de ce travail social ?
D'abord, la lutte contre l'exclusion. Aujourd'hui, encore un français sur trois ne part pas en vacances, ce qui représente près de 20 millions de personnes. Parmi eux, 36% ont entre 16 et 25 ans. En outre, les écarts se creusent davantage : ceux qui partent déjà

le font de plus en plus, et ceux qui ne partent pas sont souvent les mêmes. Partir, c'est aussi transformer son rapport à soi et à l'autre, accéder à la mobilité géographique et psychologique : on croise d'autres personnes, d'autres cultures. Pendant un moment, notre identité n'est plus marquée par un quartier, le regard des autres change et le regard sur soi aussi. Pour les familles, c'est aussi un temps de détente où chacun peut retrouver une facilité de vivre qu'il avait perdu dans le stress du quotidien.
Parfois, cela permet aussi une prise de recul, d'autres fois, rien ne se passe sur le moment mais dans la durée, les choses changent : les gens partent un peu plus loin, un peu plus longtemps, avec d'autres, s'investissent localement… Le départ en vacances a un effet même s'il est peu visible. Le simple fait d'avoir réussi quelque chose suffit parfois.

Venons en aux jeunes. Quels sont les dispositifs dont vous avez la charge ?
Il y a tout d'abord « Parcours Vacances ». Ce dispositif s'adresse uniquement aux jeunes des missions locales déjà suivis via un contrat d'accompagnement comme le CIVIS ou aux jeunes résidant depuis au moins 5 mois dans un FJT. Cette bourse cible donc particulièrement les jeunes qui connaissent des difficultés dans leur parcours socio-professionnel.

En quoi consiste « Parcours Vacances » ?
L'idée est d'aider les jeunes à partir en autonomie. Jusqu'à l'adolescence, certains ne connaissent souvent que le centre aéré, les vacances en famille ou aucune vacances, alors que le modèle des vacances autonomes est le plus véhiculé par les média. Le dispositif les incite à la mobilité et fait appel à des compétences qui pourront être « transférables » dans d'autres domaines : prise de contact, capacité à se présenter, planification, gestion d'un budget... Ces savoir faire et savoir être pourront également leur être utiles dans une démarche administrative ou de recherche d'emploi.

Les jeunes ne perçoivent-ils pas ce dispositif comme de la consommation ?
Même si les jeunes « consomment » des vacances, ils acquièrent des savoirs. Nos études montrent qu'il existe des effets et des « ricochets » suite au départ. Pour résumer, on peut dire que la deuxième fois qu'un jeune part, ou entreprend un projet autonome, il dispose de certaines clés.
Dans les témoignages recueillis au retour, ils évoquent fréquemment la débrouillardise, le fait d'avoir réussi à faire quelque chose par eux-mêmes. Au delà de ces effets, les professionnels constatent aussi que leur relation avec le jeune évolue, change de registre. Les rapports sont moins figés, moins institutionnels.

L'autre dispositif dont vous avez la charge est « Sac Ados ». Comment fonctionne-t-il ?
Sac Ados est une bourse vacances. C'est aussi et surtout un dispositif qui se veut au service d'un territoire pour l'aider à mettre en place une politique vacances en direction des jeunes.
Une aide financière et matérielle est attribuée aux jeunes mais il s'agit avant tout de proposer une aide méthodologique en direction des professionnels des structures accompagnantes.
Vacances Ouvertes conseille la collectivité commanditaire sur la solution qui lui convient le mieux en fonction de ses souhaits : ciblage d'une tranche d'âge, cadre à donner à Sac Ados, travail de partenariat à effectuer… Par exemple, dans le département 77, les financeurs (CG, CAF, DDJS…) ont délégué la gestion des Sacs Ados au CIJ. Le CIJ se positionne comme accompagnateur des professionnels et relais entre eux, Vacances Ouvertes et les financeurs. Ce fonctionnement repose sur une forte délégation de la part des institutions pilotes et une responsabilisation du CIJ et des professionnels de terrain. C'est une réussite puisque cette année, 500 Sacs Ados vont être distribués au lieu de 250 l'année dernière.

Quel est son objectif ?
Il permet aux jeunes de partir en autonomie. La dimension socioprofessionnelle est moins marquée que dans Parcours Vacances. Le dispositif concerne des jeunes moins identifiés comme « en difficulté », mais qui sont néanmoins confrontés à des problèmes analogues, liés à l'organisation du projet. Par contre, la philosophie reste la même : mobilité, responsabilisation, autonomie.

Que comprend le pack Sac Ados pour les jeunes ?
Il s'agit d'un sac à dos d'une grande contenance et d'une pochette contenant 100 euros en Chèques-Vacances, 30 euros en Chèques de services (alimentation/ restauration), une carte assistance rapatriement internationale, une assurance responsabilité civile, un ticket téléphone, un préservatif avec kit d'information santé, une documentation citoyenneté et sécurité routière, une trousse de secours et un mode d'emploi Sacs Ados. En plus de ce contenu type, la structure qui accompagne les jeunes et distribue les sacs peut ajouter d'autres items.

De quels outils et services liés à Sac Ados les professionnels disposent-ils ?
Pour les pros, le pack comprend les sacs, les guides, les affiches, un classeur de formation sur le dispositif, des journées de formation, d'échanges de pratiques. En outre, pour Parcours Vacances et Sac Ados, 2 cycles d'ateliers sont organisés avec les professionnels : un de mars à mai pour préparer la mise en place du dispositif, un autre, en automne, qui sert de bilan et d'évaluation. Dans le cadre de Parcours Vacances, nous diffusons également un film, co-produit avec l'Agence Nationale pour les Chèques-

Vacances (Parcours Vacances, Les vacances au service de l'insertion), qui recueille le témoignage d'une dizaine de jeunes et professionnels. Le même type de support devrait être disponible pour Sac Ados dès 2008.

Comment expliquez-vous l'arrêt du dispositif au niveau du Conseil Général des Hauts-de-Seine ?
Le Conseil Général n'a pas souhaité poursuivre l'opération car le nombre de sacs distribués était en baisse. L'une des explications qu'on peut avancer tient à la spécificité du 92 : les municipalités ont développé un large éventail de dispositifs en direction des jeunes. Néanmoins, certaines font appel à nous pour compléter leur bourse d'aide aux projets avec un dispositif de vacances autonomes comme Sèvres ou le Plessis Robinson.

Contact
Vacances Ouvertes : 01 56 03 92 92

Vacances autonomes, pensez solidaire !

Pour les jeunes qui veulent partir « utile », le premier réflexe est de penser à RITIMO.
Avec plus de 20 années d'existence, les structures constituant ce réseau informent, accompagnent le grand public et mutualisent les ressources en matière de solidarité. Pour cette présentation, IJscope 92 a prêté sa plume à Olivier LACOMBE, coordinateur du réseau IJ 95 et référent du relais RITIMO du CIJ Val d'Oise.

Un réseau national

Le RITIMO est le Réseau d'Information TIers MOnde des centres de documentation pour le développement. Il est né en 1985 et a pour mission l'accès à l'information sur la solidarité internationale, la création d'un réseau d'échanges, la mutualisation un fonds documentaire, etc.
En France, il existe plus de 70 lieux ouverts qui informent le public, animent un réseau de partenaires et donnent des pistes pour agir.
Ritimo est LE réseau d'informations spécialisées sur la solidarité internationale. Les thèmes suivants y sont traités : gestion des énergies, développement durable, enjeux alimentaires, droits de l'homme, Sans-papiers, Education au développement et à la solidarité internationale, tourisme solidaire, le commerce équitable…
Par ailleurs, le RITIMO soutient les campagnes d'opinions avec de nombreuses associations : Agir ici, LDH, Gisti, Mrap, Médecins du monde, CCFD… sur la paix dans le monde, les urgences planétaires (déforestation, culture intensive…).

Des centres régionaux

En Île de France, La Case est l'un des centres ressources destiné particulièrement aux jeunes. Si chaque centre est à même de renseigner de manière globale sur la solidarité, tous ont des spécificités. Implantée dans le val d'Oise à Villiers le Bel, l'association La Case traite notamment du tourisme solidaire et des chantiers internationaux de jeunes. Ses autres axes de travail sont : l'alimentation, les droits de l'enfant, de l'homme, l'éducation contre le racisme, l'eau, la santé, le rapport nord-sud, la culture, la démocratie…
Pour ce faire, La Case, comme les autres centres d'Ile-de-France dispose de nombreux supports qui peuvent être mis à disposition (certains sont payants) : livres, brochures, expositions, vidéos, cédéroms, jeux éducatifs… En outre, l'association accompagne les porteurs de projets dans le domaine de la solidarité internationale, d'autant plus qu'elle dispose du label « Point d'Appui Envie d'Agir ».

Des relais locaux

Depuis déjà plus de 2 ans, le CIJ 95 est labellisé « Relais RITIMO ». Ce label est un engagement contractuel qui précise que le CIJ offre une information de base sur le développement et la solidarité internationale. Dans les relais Ritimo, on trouve : un fonds documentaire de base, un espace de consultation, des revues spécialisées (Itinéraires, Notre Terre, Altermondes), des permanents qui orientent et s'appuient sur les ressources du réseau Ritimo pour répondre aux demandes précises. Au-delà de ces engagements minimums, d'autres services sont proposés selon les structures : accompagnement de projets, animations, information sur la solidarité en région etc…
Ainsi chaque année, en plus de répondre à toutes les questions liées à la solidarité internationale, le CIJ 95 relaye la semaine de la Solidarité internationale en partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise et l'ensemble des associations investies sur ce champ. L'Edition 2007 en préparation prévoit une sensibilisation aux logiciels libres, outils incontournables de développement décentralisé avec une présentation du système d'exploitation UBUNTU qui veut dire « Humanité pour les autres ». Cela mettra en parallèle les valeurs du logiciel libre et celles de la solidarité internationale.
Pour information, deux structures des Hauts-de-Seine travaillent pour relancer ce label : La boutique Artisans du Monde de Clamart labellisée depuis 1 an et le PIJ Mairie de Fontenay-aux-roses.

En savoir plus :
www.ritimo.org
www.lacase.org
www.lasemaine.org
http://cij.valdoise.fr

PIJ
75, rue Boucicaut - 92260 Fontenay-aux-Roses
Tél. 01 41 13 20 21
Horaires d'ouverture sur
http://www.ij92.net/spip.php?article45
Contact : Aminata KEITA
pjeune@fontenay-aux-roses.fr

Artisans du Monde
9, villa Cour Creuse - 92140 Clamart
Permanences le mercredi de 16h à 18h
Contact : Mme Christiane LETHOMAS
coinsolidaire@wanadoo.fr

Quelques contacts en Ile-en-France
Centre Info. Jeunesse
Place du 8 mai 1945 - 94120 Fontenay-sous-bois
Tél. 01 49 74 76 86
Contact : Richard
Contact : *contact@smj.fontenay-sous-bois.fr*

Infos Bonus

Savoir organiser ses vacances

Qui dit vacances pense détente, loisirs, soleil, et liberté. Des vacances réussies sont avant tout des vacances préparées. Une sélection non exhaustive de ressources en ligne pour partir l'esprit léger.

Pour s'organiser

www.routard.com
Faire impérativement un détour par la rubrique « Guide - Voyage Mode d'emploi » pour ne rien oublier avant, pendant et après le voyage

www.vacances-ouvertes.asso.fr
La rubrique « infos. vacances » propose un ensemble de fiches pratiques pour organiser son séjour et partir dans les meilleures conditions

www.minefi.gouv.fr/dgccrf
A télécharger dans les dossiers thématiques rubrique « Protection des consommateurs », le guide « Vacances, Confiance, Pour Réussir vos vacances ». Tout sur l'été du transport à l'hébergement en passant les cafés, restaurants mais aussi par le bronzage, les soldes, la plage…

http://www.01net.com/editorial/320319/sur-le-web/quatorze-sites-pour-preparer-ses-vacances
Une adresse bien longue mais bien pratique pour comparer 14 sites dont 6 voyagistes et 8 sites d'infos utiles

Les guides touristiques

www.routard.com
Passe au peigne fin de nombreux pays (rubrique « partez ») sous forme de fiches touristiques détaillant : carte d'identité, argent, cuisine, culture, hébergement…
www.lonelyplanet.fr
Plus de 50 « profils » de pays en ligne avec de bons « tuyaux »

www.lepetitfute.com
Le site présente l39 destinations étrangères (carte, galerie de photo...), sans oublier de faire des liens sur d'autres sites. Pour la France, 50 destinations avec sélection de bonnes adresses, bons plans…

Les sites pratiques

www.bison-fute.equipement.gouv.fr
Toutes les infos sur l'état du trafic + des conseils sécurités

www.quelleroute.com
Pour comparer tous les itinéraires proposés par Michelin, Mappy, Maporama,...

www.meteofrance.com
Prévisions sur l'hexagone jusqu'à trois jours, météo des plages et sécurité solaire

www.pavillonbleu.org
Pour se baigner en toute tranquillité à la mer mais aussi dans les lacs et bases nautiques.

www.allostop.ca
Recense les sites de co-voiturage à travers toute l'Europe.

www.infosoleil.com
Informe de façon sérieuse et éducative sur comment se protéger du soleil…
Illu :infosoleil.psd

Les jeunes parlent aux jeunes

www.chez.com/perraux/angelique/dspevac.htm et *http://adosurf.free.fr/vacances/vacances.html*
Des conseils rédigés par et pour les jeunes pour préparer au mieux ses vacances

www.tasante.com
Taper « vacances » dans le moteur de recherche. Une tonalité « trop djeun's » pour des conseils cependant pertinents

Penser également aux

Annuaires de sites de voyages qu'ils soient généralistes, spécialisés, discounters comme *www.opodo.fr*, *www.clubmed.fr*, *www.promovacances.com*, *www.partirpascher.com*, ou encore *www.abcroisiere.com*, *www.trekmag.com*

Sites liés aux moyens de transport : avions, cars, trains, ferries, co-voiturage, location de voiture, vélos…

Sites liés à l'hébergement : hôtels, chambres d'hôte et gîtes, campings, échange de maisons…

PRATIK'INFO

Emmenez vos actualités partout avec vous !

Pour s'informer, tout le monde utilise Internet à sa façon. Certains uniquement pour la messagerie, d'autres pour la recherche d'emploi, les jeux en réseau, ou pour consulter la météo... Autant d'utilisateurs, autant d'usages. Parmi d'autres, Netvibes permet de centraliser tous ces usages et de visualiser un ensemble de sources d'information sur une même page actualisée en temps réel. Pour retrouver toute l'information que l'on veut, où l'on veut, quand on veut en disposant simplement d'une connexion Internet.

L'actualité en ligne

Il existe différentes sources de diffusion de l'information sur le web : quotidiens en ligne comme *www.lemonde.fr* ou *www.libération.fr*, sites spécialisés sur des thématiques, banque de données, blogs, forums, podcasts…
Si toutes ces sources sont riches en information, elles doivent être consultées une par une. Cette lecture nécessite donc un certain temps.

Netvibes, agrégateur de contenus
Il est possible de regrouper sur une seule page toutes et uniquement les informations qui vous intéressent. Il suffit de générer un espace personnalisé en créant un compte sur *www.netvibes.com*.
Cette démarche prend à peine 3 minutes et une fois effectuée, chacun choisi le contenu de cette page en insérant des liens vers les sites qui l'intéresse.
On parle d'agrégateur car Netvibes collecte toutes les informations choisies et les centralise en un même lieu virtuel.
L'intérêt de cet outil réside dans sa double faculté à prévenir automatiquement de la mise à jour d'un site web (ou des actualités qu'il publie) et de le faire pour un ensemble de sites. C'est une sorte de « facteur » qui dépose un courrier virtuel sur la page de l'utilisateur, dispensant ce dernier de venir régulièrement aux nouvelles en visitant toute une série de sites internet. Il diffère cependant d'une messagerie car il ne permet pas de « répondre » aux éléments reçus. L'utilisateur reçoit donc l'information qu'il a choisi, rafraîchie en temps réel et ce à partir de n'importe quel PC relié à Internet, le tout avec un simple mot de passe.

Les plus de Netvibes

1/ Une page personnalisable aussi bien sur le fond que sur la forme avec la possibilité de donner un titre à son espace virtuel, de changer les couleurs, de moduler la taille d'affichage des fenêtres, de déplacer les modules sur la page…
2/ Un espace dédié aux mails qui permet de visualiser en clin d'œil les nouveaux mails arrivés dans chacune de ses boîtes ; très pratique quand on a plusieurs comptes mails !
3/ Un moteur de recherche et un annuaire thématique de flux très complet pour ajouter des contenus
4/ Un fonctionnement par onglets permettant un classement thématique des flux
5/ Le grand classique : la météo du jour et de la semaine actualisée en temps réel

Flux RSS Quez aco ?

Ce logiciel repose sur la technologie des flux RSS (Really Simple Syndication) ou flux de syndication en français. Ce système est habituellement utilisé pour diffuser les mises à jour de sites dont le contenu change fréquemment, typiquement les sites d'information ou les blogs. C'est un moyen simple d'être tenu informé des nouveaux contenus d'un site web sans avoir à le consulter. L'utilisateur peut s'abonner aux flux pour consulter rapidement les dernières mises à jour.
Le fichier RSS (ou encore canal ou fil) contenant les informations à diffuser est maintenu à jour constamment afin de diffuser les dernières informations à publier.

Ce fichier contient : le titre de l'information, une courte description, un lien vers la page décrivant plus en détail cette information et parfois une photo.
Les sites proposant un ou plusieurs fils d'actualités au format RSS arborent des logos sur fond orange avec les lettres XML, RSS et ATOM.
Des annuaires francophones existent et répertorient ainsi un grand nombre de flux d'actualités. Netvibes est donc un collecteur de flux d'information et permet de les organiser au gré de ses envies.

D'autres agrégateurs :
http://fr.my.yahoo.com
http://www.newsrss.net
http://www.rss4you.org
http://www.floobby.com
http://www.newsrss.net
http://www.rssbandit.org
http://del.icio.us
http://gregarius.net

Plus d'informations auprès du BIJ de Courbevoie : 01 56 37 08 19

Le bureau virtuel d'IJ 92 aux couleurs d'Halloween.

Entrevue avec…
Manina MANGOT- Responsable du BIJ Sohane Benziane de Clichy

Depuis combien de temps le BIJ existe-t-il ?

Le BIJ a été créé en 1998 en même temps que le service jeunesse. L'objectif était de mettre en place des actions jeunesse en relation avec les maisons de quartier et les associations.
4 secteurs ont été créés dont une coordination de quartier avec 20 animateurs pour faire un diagnostic et mettre en place des actions en direction des jeunes. Le BIJ est un autre de ces secteurs.

Pourquoi s'appelle-t-il Sohane BENZIANE ?

Sohane est cette jeune femme de 17 ans morte brûlée vive à Vitry-sur-Seine (94). C'est un hommage fort de la ville et aussi un geste symbolique en direction de tous pour que cela n'arrive plus jamais.

Quelles sont les missions du BIJ ?

Outre l'IJ, le BIJ devait mettre en place un Conseil Communal enfance jeunesse et développer l'aide aux projets. Aujourd'hui le Conseil Communal est un secteur à part entière avec un animateur spécifique. Côté aide aux projets, nous avons développé le Comité Local d'Aide aux Projets (CLAP) qui préexistait avant le BIJ.
Le BIJ se positionne également en temps que structure d'information sur le service jeunesse.

Nous reviendrons plus en détail sur le CLAP tout à l'heure. Pouvez-vous nous présenter les actions récurrentes du BIJ ?

La plus importante est l'opération jobs d'été. Importante car reconnue car le public (près de 2000 jeunes en 2007), importante pour le travail de partenariat effectué avec les autres services de la ville, les structures emploi jeunesse. Pour cette 8ème édition, de grandes entreprises, les commerçants et les artisans de la ville nous ont rejoint. Importante aussi en terme logistique pour l'organiser et saisir les CV qui figureront dans un recueil adressé aux entreprises clichoises.

Nous développons également une action de soutien aux difficultés de rentrée scolaire. Le BIJ fait partie d'une cellule de réflexion sur le sujet comprenant notamment le CIO, la mission locale, et les établissements scolaires.
Nous avons également une action santé, une autre concernant l'orientation, une information sur le logement à la rentrée, une action sur l'Europe. (cf. brèves p2-3)
Dans nos actualités, nous avons un partenariat avec l'entreprise Pénélope pour organiser des réunions d'information et de recrutement. La 1ère réunion a regroupé 40 jeunes. La prochaine est prévue le 20 juin. Ces jeunes ont été détectés grâce aux CV déposés lors des jobs d'été.
Nous mettons aussi en place une action avec les collèges autour de la pré orientation.
Enfin, nous avons récemment entamés un travail d'information dans les quartiers qui repose sur un sondage effectué dans les résidences étudiantes de la ville et les associations de quartier. L'idée est de développer les actions de proximité en direction des jeunes et de décentraliser l'info du BIJ dans les quartiers, notamment sur l'aide aux projets.

Cette thématique est un peu le fil rouge du BIJ ?

L'un des objectifs prioritaires de la municipalité envers la jeunesse est la participation active à la vie locale. Le soutien à l'initiative jeunes est donc un levier de taille qui contribue pleinement à les responsabiliser et à leur faire prendre conscience qu'ils sont des citoyens. A ce titre, le CLAP est un outil plus qu'essentiel !

Présentez nous ce dispositif.

Le Comité Local d'Aide aux Projets a été mis en place pour apporter un soutien humain, logistique et financier aux initiatives des jeunes.
Il propose deux types de financements la Bourse Initiatives (BI) qui permet de s'investir dans des projets humanitaires, culturels ou sportifs et la Bourse Loisirs Autonomes (BLA) destinée à soutenir un projet de vacances.

Comment ces bourses fonctionnent-elles ?

Une fois les dossiers déposés, ils sont envoyés pour avis à une commission technique qui se compose de tous les services de la municipalité. Grâce à une grille récapitulative, chacun peut formuler une opinion sur le dossier. Ce qui permet d'impliquer pleinement l'ensemble des services et aussi éviter les redondances car chaque service de la ville à ses propres fonds destinés à soutenir actions et initiatives et ces financements ne sont pas tous cumulables. Une fois les feuilles récapitulatives retournées au BIJ, ces professionnels sont amenés à se mobiliser dans une 2ème commission décisionnaire qui intègre aussi l'élue à la jeunesse. Les jeunes sont encouragés à venir présen-

ter leur projet devant cette commission, notamment dans le cadre de la BI. Une fois quelques dossiers écartés car pas assez « mûrs » la commission fixe le montant des aides pour les dossiers acceptés.
Les décisions concernant la BI font ensuite l'objet d'une délibération en Conseil Municipal où les montants sont définitivement entérinés. Chaque année, c'est plus de 30 000 euros qui sont distribués par la ville, soit sous forme de financements, soit forme de chèques-vacances pour la BLA. Sans compter l'accompagnement humain et le soutien logistique de la ville de Clichy.

Parlons plus spécialement de la Bourse Loisirs Autonomes. Pourquoi l'avoir mise en place ?

La BLA a été mise en place pour permettre un premier départ en vacances sans adulte référent. Elle va à la rencontre d'un public qui n'est pas forcément prêt à s'engager dans un projet. Le départ en vacances favorise l'autonomie, l'esprit d'initiative et permet une structuration du jeune dans le temps et l'espace au sein d'un groupe (répartition des tâches, responsabilisation). Parce qu'elle aide à passer de l'idée à l'action, c'est une première marche vers d'autres initiatives ou vers un investissement local. Par ailleurs, la relation d'accompagnement engendre un rapprochement avec le jeune. Un lien de confiance se met progressivement en place permettant aux professionnels une meilleure connaissance du parcours du jeune. Ceci facilite le travail d'aide et de relais. C'est une démarche constructive autant pour le jeune que pour le professionnel.
Enfin, elle génère des exemples positifs de réussite pour les jeunes des quartiers.

Quels sont les critères de sélection de cette bourse ?

Cette bourse s'adresse aux jeunes clichois de 18 à 25 ans, seuls ou en groupe (max. 5 personnes), qui souhaitent partir en vacances. Elle est ouverte à tous les jeunes qu'ils soient lycéens, étudiants, apprentis, en contrat de professionnalisation, demandeurs d'emploi. Outre le montage d'un dossier avec les pièces justificatives, le jeune s'engage à une remise officielle des bourses octroyées. Il s'engage également à fournir des factures (trajet, hébergement, prestations,...) dans la limite des fonds versés par le CLAP, à remettre au retour un carnet de bord avec photos relatant le trajet, les activités effectuées sur place….
Si son dossier est validé, la Bourse Loisirs Autonomes est versée au jeune sous forme d'un carnet de chèques vacances de 10 euros. Il peut ainsi obtenir autour de 130 euros. Les bourses sont attribuées de façon nominative. Pour un groupe, l'aide est versée à chaque membre concerné par le projet contre la signature d'un reçu.

Quels compétences et savoir être les jeunes développent-ils ?

Ils prennent conscience de la réalité de leur projets, effectuent un gros travail de contact pour des réservations, des informations auprès de prestataires, et acquièrent aussi quelques compétences rédactionnelles car ils doivent rédiger un dossier de demande de bourse, effectuer des démarches administratives. Ils prennent aussi confiance en eux : après, ils osent, alors que parfois, certains jeunes n'osaient même pas entrer dans le BIJ.

Pouvez-vous faire un rapide bilan du CLAP pour l'année dernière ?

40 projets ont été présentés en commission : 23 étaient des Bourses Loisirs Autonomes, 17 des Bourses Initiatives. Parmi eux, 21 projets BLA ont été financés soit 49 jeunes partis de manière autonome. Les séjours se sont déroulés principalement durant la période estivale, aussi bien en France (Albi, Lubéron, Marseille, Ile d'Oléron…) qu'à l'étranger (USA, Mexique, Maroc, Australie…).
Pour les Bourses Initiatives, 9 projets ont été financés. Ils concernaient la mobilité internationale ou nationale, le sportif et l'humanitaire. Les projets restants ont été écartés ou relayés sur d'autres dispositifs.
Cette année, un accent particulier a été mis sur la mobilité à l'étranger. Résultat, les projets BI de mobilité sont en forte augmentation ce qui montre l'impact du travail d'information effectué par le BIJ auprès des jeunes et des partenaires.

AGENDA ÉTÉ

Vos rendez-vous avec IJ 92

3 juillet - Réunion guide des aides aux projets 92 - 10h à l'Esc@le BIJ de Sèvres
5 juillet - Journée des Nouveaux Arrivants du réseau IJ 92 - de 9h30 à 17h00 au CIDJ et dans les structures du 92

Permanences Espace Ressources

5 juillet - Découverte réseau + conseils méthodologiques multimédia
24 juillet - Découverte réseau + consultation ressources
7 août - Découverte réseau + consultation ressources
28 août - Conseils méthodologiques IJ ou multimédia et aide aux projets
7 septembre - Découverte réseau + consultation ressources

Horaires - 9h30-12h30 / 14h-16h
Réservation auprès d'Anouk TABET
CIDJ - 01 44 49 13 18

Sports, Culture, Loisirs

Pendant tous l'été - Solidays, Rock en Seine, les Vieilles Charrues, Furia Sound…
Retrouver l'ensemble des festivals par date, thème, région ainsi que des contacts, des liens et pleins d'infos.

www.leguidedesfestivals.com

Du 19 juillet au 20 août - Paris Plage
La capitale réinvente les berges de la Seine : sable, transat, palmiers, animations… dont quelques spéciales rugby

www.paris.fr

Du 07 septembre au 20 octobre - Coupe du Monde de Rugby

www.france2007.fr **et**
www.rugbyworldcup.com/fr

15 et 16 septembre - Journées européennes du patrimoine

www.journeesdupatrimoine.culture.fr

Orientation-Etudes-Métiers

du 6 au 7 juillet - Salon Spécial Bac de l'Etudiant - Paris Espace Champerret
Où s'inscrire avec ou sans le bac, après une ou deux années de fac ? Entrée gratuite.

www.letudiant.fr

Du 6 au 7 septembre - Salon Studyrama de la Rentrée Etudiante
Pour tous ceux qui n'ont pas de formation à la rentrée

8 septembre - Salon Studyrama des Bac+4/+5, Master & MBA
Réunit une soixantaine d'établissements supérieurs qui recrutent des étudiants en septembre

Plus d'infos et d'autres rendez-vous sur *www.studyrama.com* rubrique salons

Emploi - jobs

11 septembre - Forum Initialis - Paris expo, Porte de Versailles
Forum de recrutement pour les métiers de la fonction commerciale, de la vente et de la distribution, débutants et expérimentés. Conseil, ateliers et recrutements sur place.

www.initialis.org

ARRIVÉES/DÉPARTS

Bienvenue à
Carolina LAZZARI du BIJ de Boulogne
Clément LENOIR du BIJ de Châtenay
Patricia PUGLIESE du BIJ de Châtillon
Charlotte SENE et Gwénaël HENNART du BIJ de Clamart
Stéphane DI BIANCA du PIJ
Mairie de Fontenay-aux-Roses
Fabien IBRI du PIJ de Meudon
Dubravska BENASSER du PIJ de Vanves

Bonne continuation à
Véronique CAPPOCHIA du BIJ de Châtillon
Marion BAILE du PIJ de Chaville
Corinne SCOTTI du BIJ de Clamart
Nicole RAULT du PIJ ALJT de Fontenay-aux-Roses
Said SLIMANI et Gabrielle PROMPT du BIJ d'Issy-les-Moulineaux

IJscope 92
est une publication
de l'Association IJ 92
Siège Social
DDJS
167/177 avenue Joliot Curie
92013 Nanterre Cedex

Contact
Stéphanie MUNIER
01 46 45 47 69 - contact@ij92.net

Directeur de la publication :
Frédéric KHADAOUI
Rédactrice en chef : Stéphanie MUNIER

Crédits photos : IJ 92 sauf illu.couv, p 5, 8 et 12.

Conception graphique : Djohr GUEDRA
Mise en page : Ouaf! Ouaf! Le marchand de couleurs
Imprimé en France par copy news – Issy-les-Mlx

ISSN : 1771-5237
Dépôt légal : A parution
Prix : 0€ gratuit